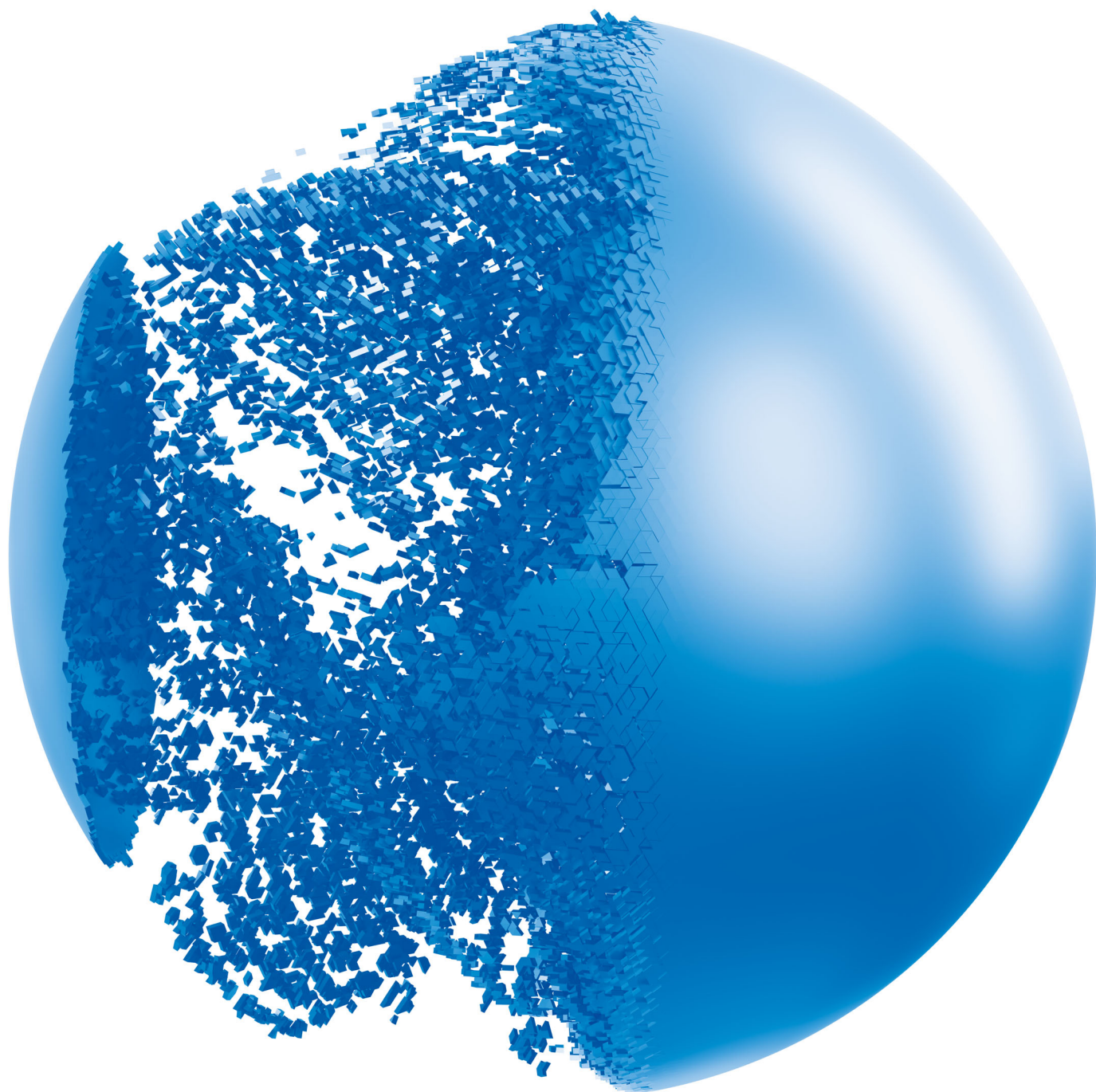




New Retail Summit



Ako vyjsť z krízy silnejší 25–26 / 4 / 2023

DoubleTree by Hilton,
Bratislava

Gala Evening Partner



Organized by
blue events

Na čo sa tento rok môžete tešiť?

8 hodín

prednášok a diskusií

30

rečníkov a panelistov

2 dni

pre networking

400+

účastníkov

Program New Retail Summitu 2023

Prológ 25/4/2023

15.30

Registrácia

16.30–18.30 Workshop

**Aktuálne výzvy pre rozvoj
plant based kategórie**

Moderuje: [Ľubomír Tuchscher](#), Executive Director,
Slovenské združenie pre značkové výrobky

**Európsky trh s plant based produktmi:
trendy a regulačné prostredie**

[Siska Pottie](#), Secretary General, European Alliance
for Plant-based Food

**Rastlinná strava – ekonomické súvislosti
a dopady na zdravotníctvo**

[Martin Smatana](#), Healthcare Analyst

**Diskusia zástupcov výrobcov
a obchodníkov:**

[Marián Jánoš](#), General Manager CZ/SK, Danone
[Jaroslav Karahuta](#), predseda výboru NR SR pre
pôdohospodárstvo a životné prostredie
[Martin Mittner](#), Country Manager SK & Sales Director
ČR, Nestlé
[Erik Šiatkovský](#), komerčný riaditeľ, Tesco Stores SR

19.00

CEO Dinner (pre zvaných)

17.00–21.00

Get Together/Networking

Hlavný program 26/4/2023

8.00–9.00

Registrácia a ranná káva

**9.00–11.00 A. Stav ekonomiky
a zákaznícke trendy**

Moderuje: [Matej Cifra – Sajfa](#)

**Ako sme sa do krízy dostali
a aké máme vyhliadky**

[Juraj Karpiš](#), spoluzakladateľ, INESS

**Ako sa kupujúci vyrovnávajú
s bezprecedentnými zmenami**

[Ladislav Csengeri](#), FMCG & Consumer Panel
& Services Director CZ/SK, GfK

**Nastavovanie trendov v digitalizácii
vernostného programu**

[Diana Golanová](#), marketingová riaditeľka, Tesco
Stores SR

**Otvorená diskusia na tému: Inovácie
v potravinárstve ako cesta z krízy**

Moderuje: [Martin Krajčovič](#), predseda,
Slovenská aliancia moderného obchodu (SAMO)

Účastníci:

[Jakub Lunter](#), Business Development Director,
Alfa Bio

[Ján Husák](#), Obchodný riaditeľ a člen predstavenstva,
Tatranská mliekareň

11.00–11.30

Prestávka na kávu, čaj a networking

11.30–13.30 B. Nový retail na vzostupu

Moderuje: [Matej Cifra – Sajfa](#)

Budúcnosť e-commerce v strednej Európe

[Vitalij Vladykin](#), Senior Research Manager, Euromonitor

Same-day delivery – nový štandard v službe zákazníčkovi

[Peter Menky](#), CCO, DoDo

Úspešný predaj na online marketplace

[Simona Sumegová](#), Sales Manager Czech/Slovak Market, Kaufland Global Marketplace

Ako vyťažiť potenciál e-commerce trhu na Slovensku aj v susedných krajinách

[Martin Slavětinský](#), Business Intelligence Analyst, Heureka Group

Mastercard Obchodník roka 2022 v kategórii Inovácia roka – Digitálny šampión

Súťažnú prehliadku nominovaných projektov uvedie: [Michal Čarný](#), General Manager for CR/SK, Mastercard

Prezentácia finalistov:

[Jakub Kacera](#), Head of Commercial, Wolt SVK

[Jaroslav Kypr](#), COO, Dr. Max Slovensko

[Juraj Pronaj](#), skupinový vedúci OCR, dm drogerie markt

13.30–14.30

Pracovný obed, networking

14.30–16.30 C. Prístupy a nástroje pre úspešné riešenia

Moderuje: [Martin Mazag](#), PRime time

Spoločná prezentácia Billa a Wolt

[Arnd Riehl](#), CEO, BILLA Slovensko

[Tomáš Beniák](#), General Manager, Wolt Slovensko

Čo nás naučil prvý milión nainštalovaných elektronických cenoviek

[Ján Herda](#), konateľ, NOV

2D kódy – výhody od výroby až k spotrebiteľovi

[Peter Kolarovszki](#), Senior Consultant – Project Manager, GS1 Slovakia

[Vladimír Achejev](#), IT analytik, Berto

Vo voňavom biznise sa oplatí ísť aj trnistou cestou

[Martin Mateáš](#), CEO, Leros

Ako zefektívniť platby kartou v e-commerce

[Luděk Slouka](#), Director Digital Payments & Innovations Central Europe, Mastercard

Ako vás môže kríza posilniť?

[Štefan Maťovka](#), CFO, GymBeam

16.30–19.00

Networking a Dinner Buffet

19.00–20.30 Galavečer spojený s odovzdaním slovenských cien Mastercard Obchodník roka 2022

Moderuje: [Matej Cifra – Sajfa](#)

Special Guest: [Peter Bič Project](#)

20.30–22.30

Cocktail, Networking

Peter Bič Project



Skupina debutovala v roku 2012 vydaním albumu Say It Loud. Jejich skladba „Hey Now“ sa stala hitom na Slovensku aj v zahraničí. Odvtedy už stihli vydať ďalšie 4 úspešné albumy a spolu s nimi aj najhranejšie skladby v slovenských éteroch.



Ako sa registrovať?

Navštívte www.newretailsummit.sk a vyberte si typ registrácie, ktorá Vám najviac vyhovuje.

Vstupné

Early Birds
Do 31/3/2023

350 €

Štandardné

430 €

Skupinové
3+ osôb z 1 firmy

279 €

Členovia asociácií
(SAMO, SZZV, ZO SR)

259 €

Vstupné zahŕňa: Účasť na networkingu a workshope v predvečer, celodenný odborný program, prístup k príspevkom po konferencii, prístup do aplikácie, občerstvenie a účasť na galavečere.

Miesto konania

DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava

Aplikáciu pre účastníkov umožňujúcu aj networking sťahujte tu:



Naše poďakovanie patrí predovšetkým týmto partnerom:

Gala Evening Partner



Soft Drinks Partner



Silver Partners

ALBAACON



heureka!
group



TESCO



Bronze Partners



LIVE BOX
EVENT PRODUCTION

Media Partners



Expert Guarantor



In Cooperation with



Organized by

