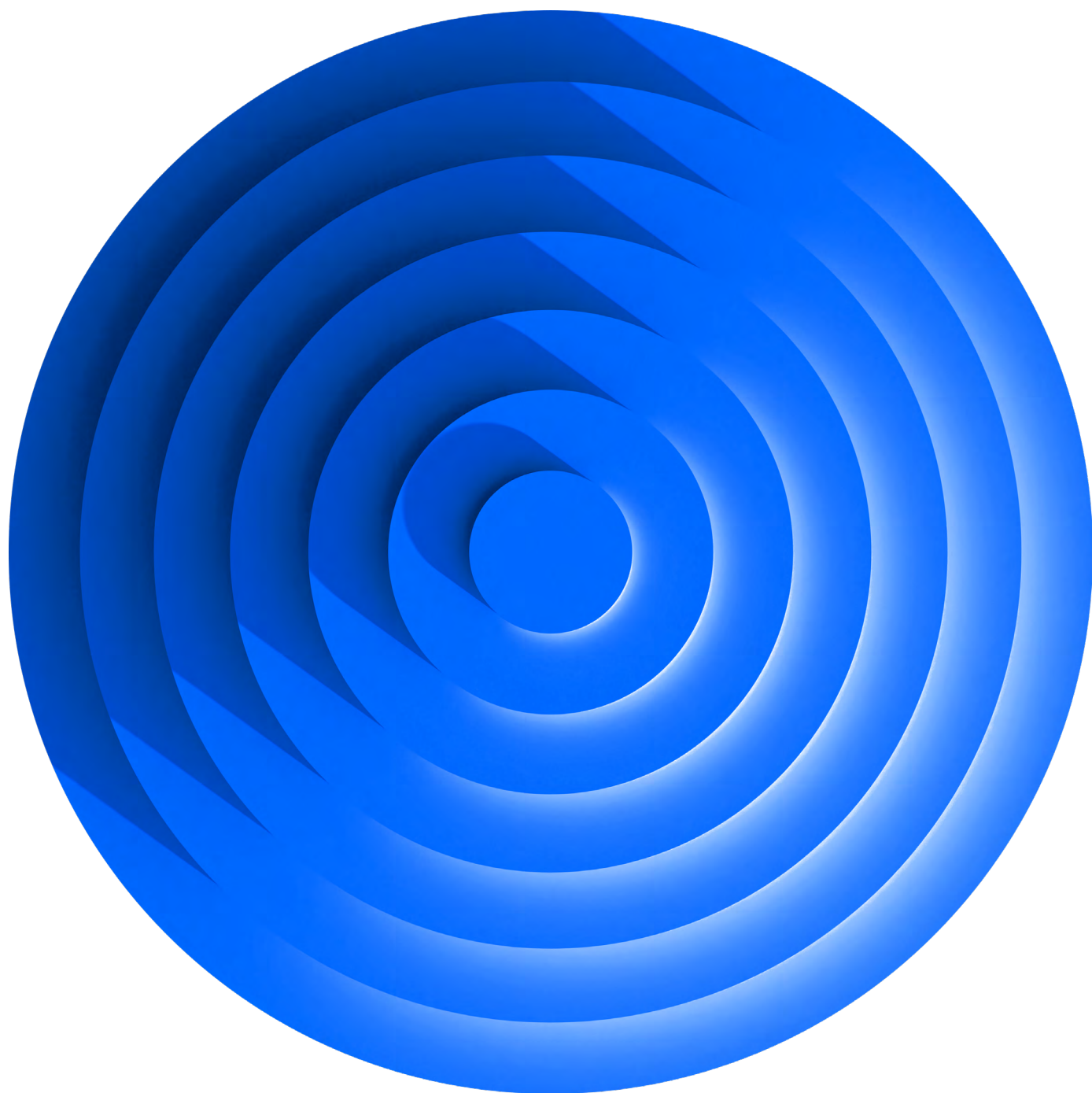




New Retail
Summit



Cesty k zdravému rastu
23–24 / 4 / 2024

DoubleTree by Hilton Bratislava

Gala Evening Partner



Created by
blue events

Teraz je ten správny čas podniknúť kroky na naštartovanie dlhodobého rastu. Postaviť ho ale musíme na pevných základoch.

Príďte diskutovať o tom, ako zdravo rásť, na najväčšie stretnutie obchodníkov a ich dodávateľov na Slovensku. Zistíte, čo ešte môžeme spoločne dosiahnuť.

„New retail“ znamená pre vás príležitosť rozvíjať podnikanie na Slovensku. Či už predávate v kamenných predajniach alebo online, je dôležité spoznávať nové trendy ako aj nadväzovať nové spolupráce a kontakty. Preto je tu od roku 2020 New Retail Summit od Blue Events.

Na čo sa tento rok môžete tešiť?

9 hodín

prednášok a diskusií

2 dni

pre networking

30+ rečníkov

a panelistov

450+

účastníkov

Organizátori



Odborný garant



V spolupráci s



Program



Prológ:
Utorok 23 / 4 / 2024

16.00–18.30

Workshop: Sila značiek v obchode

Moderuje: [Peter Šebo](#), Marketers

Obaja bojujú o pozornosť a peňaženku zákazníka, sú vo vzájomnom prirodzenom konflikte. Privátne značky obchodných reťazcov, ako aj značkové výrobky dodávateľov používajú podobné nástroje značky. Hracie pole je nerovnomerné, ale nie je to prehratá bitka. Počas tohto workshopu si vypočujete obe strany a ich argumenty. Sami sa rozhodnete, kto má väčšiu silu.

Úvodné príspevky:

[Marc Knuff](#), Global Retail Director, Consumer Panel Services GfK

[Michal Pastier](#), Co-founder, Darwin & the Machines and GoBigname

Rečníci:

[Emil Huraj](#), komerčný riaditeľ, Dr.Max Holding SK
[Tomáš Králik](#), Vedúci oddelenia marketingu SR, I.D.C. Holding

[Martina Schmidt](#), CMO, Alfa Bio

[Lubomír Tuchscher](#), Executive Director, Slovenské združenie pre značkové výrobky

17.00–21.00

Get Together / Networking

19.00

CEO Dinner (pre pozvaných)

Hlavný program:
Streda 24 / 4 / 2024

09.00–11.00

Blok A: Na čo sa pripraviť

Moderuje: [Matej Cifra – Sajfa](#)

Chlieb a politika: dopad inflácie na maloobchod

[Martin Vlachynský](#), analytik, Iness

Keynote: Kam smeruje európsky retail?

[Marcin Nowakowski](#), Associate Partner, McKinsey & Company

Akou cestou kráčajú vaši zákazníci a kupujúci?

[Ladislav Csengeri](#), Managing Director, Consumer Panel Services GfK CZ & SK

Otvorená diskusia na tému: Ako nové obchodné formáty menia trh?

Moderuje: [Martin Krajčovič](#), predseda, SAMO
Účastníci:

[Ladislav Ambrovics](#), generálny riaditeľ, Minit

[Jakub Kacera](#), Head of Commercial, Wolt SVK

[Štefan Mácsadi](#), predseda predstavenstva, COOP Jednota Nové Zámky

11.00–11.30

Prestávka na kávu

11.30–13.30

Blok B: Kam sa posunúť?

Moderuje: [Matej Cifra – Sajfa](#)

Mastercard Obchodník roka 2023: Inovácia roka

Súťažnú prehliadku 3 projektov nominovaných porotou uvedie: [Martin Dolejš](#), Business Development Director CZ/SK, Mastercard



**Obchodník
roka 2023**

Do polnoci objednáš, ráno v AlzaBoxe máš – [Andrea Slaná](#), country manažérka, Alza.sk

Na ceste k nulovému odpadu – [Lucia Vargová](#), Head of Corporate Communication, Kaufland Slovenská republika

Dostupnosť knihy v knižnici priamo v detaile produktu – [Tomáš Ulej](#), Manager of Explore team, Martinus

Super Dr. Max – moderná cesta starostlivosti

[Marián Jánoš](#), výkonný riaditeľ, Dr. Max Slovensko

Ako lepšie riadiť firmu pomocou dát?

[Jan Hirš](#), Head of Industry 4.0 Domain, T-Mobile Czech Republic

Ako sa rozvíjať na upadajúcom trhu?

[Tomáš Vala](#), CEO, SIKO Koupelny & Kuchyně

13.30–14.30

Pracovný obed, networking

14.30–16.15

Blok C: Cesty k rastu

Moderuje: [Kateřina Paterová](#), Blue Events

Digitálny úspech. Podpora lokálnych značiek pri ich expanzii do zahraničia

[Daniel Rogiński](#), General Manager CEE, Zalando

Ako otvoriť automatizovaný obchod 24/7

[Martin Dolejš](#), Business Development Director CZ/SK, Mastercard

[Michal Švrček](#), riaditeľ sekcie IT a služieb, COOP Jednota Slovensko

Úspech nie je náhoda, jednotkou sme sa nestali zo dňa na deň

[Martin Grygařík](#), podpredseda predstavenstva a obchodný riaditeľ, Plzeňský Prazdroj Slovensko

Ako byť stále relevantný? Odpoveďou je kvalitný lokálny produkt

[Olga Kubíková](#), Marketing Manager, Kofola ČeskoSlovensko

16.15–18.00

Podvečerný networking

18.00–19.00

Dinner Buffet

19.00–20.30

Galavečer spojený s odovzdaním cien

Mastercard Obchodník roka 2023

Večerom sprevádza: [Matej Cifra – Sajfa](#)

Special Guest: [Korben Dallas](#)



Obchodník roka 2023

20.30–22.30

Cocktail, Networking



Koho uvidíte v programe?



Matej Cífra – Sajfa



Marián Jánoš
Dr. Max Slovensko



Martin Vlachynský
INESS



Martina Schmidt
Alfa Bio



Michal Pastier
Darwin & the Machines,
GoBigname



Marcin Nowakowski
McKinsey & Company



Daniel Rogiński
Zalando



Ladislav Ambrovics
Minit



Tomáš Vala
SIKO Koupelny & Kuchyně



Martin Grygařík
Plzeňský Prazdroj



Olga Kubíková
Kofola ČeskoSlovensko

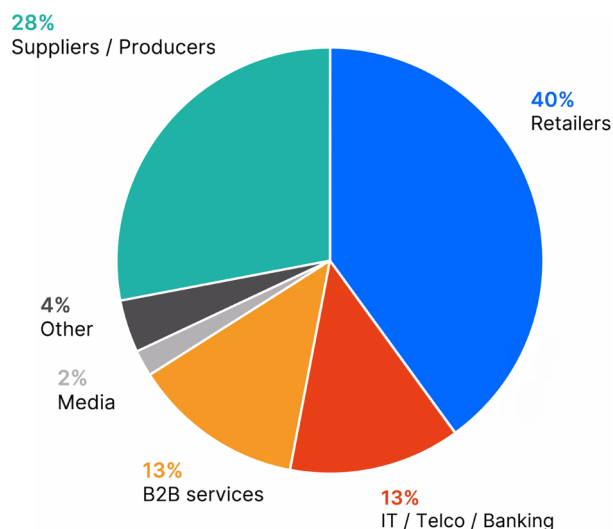


Ladislav Csengeri
Consumer Panel Services
GfK

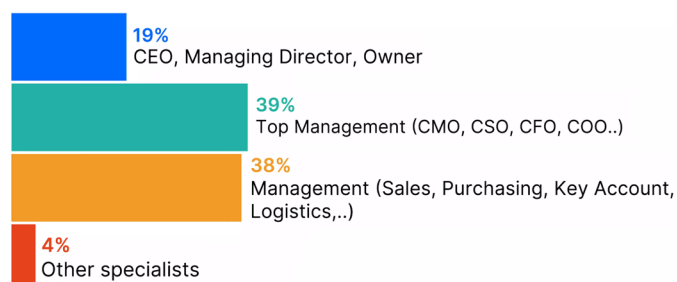
Kto sa zúčastňuje?

Každý rok sa na New Retail Summite zúčastňuje viac ako 400 zástupcov obchodných firiem a dodávateľov tovaru a služieb. Približne polovicu účastníkov tvoria zástupcovia vrcholového manažmentu spoločností. Pozrite sa na zloženie publika v minulom roku.

Podľa sektora činnosti:



Podľa pozícií vo firme:



Prihlasujte sa už teraz na newretailsummit.sk

Early Birds

Do 22/3/2024

350 €

Štandardné

Pre 1 osobu

430 €

Skupinové

3+ osôb z 1 firmy

279 €

Členovia asociácií

(SAMO, SZZV, ZO SR)

259 €

Vstupné zahŕňa: Účasť na networkingu a workshope v predvečer, celodenný odborný program, prístup k príspevkom po konferencii, prístup do aplikácie, občerstvenie a účasť na galavečere.

Miesto konania

DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava

Gala Evening Partner



Soft Drinks Partner



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners



*The CPS GfK trademark is used by YouGov under license from GfK. A YouGov trademark will replace the CPS GfK trademark. GfK and its affiliates do not own and are not affiliated with any YouGov trademark.