



**New Retail
Summit**



**Po čom zákazníci túžia
23–24 / 4 / 2025**

DoubleTree by Hilton Bratislava

Gala Evening Partner



Created by
Blue Events

Čo dnes zákazníci skutočne hľadajú? Ako si ich získať a udržať v dobe neustálych zmien?

Odpovede nájdete spolu s lídrami trhu na New Retail Summit – už šiesty rok na najväčšom stretnutí obchodníkov a dodávateľov na Slovensku.

Predávate v kamenných predajniach či online?
Ak chcete byť o krok vpred, nemali by ste chýbať!

Na čo sa môžete tento rok tešiť?

9 hodín

inšpiratívneho programu

2 dni

plné networkingu

25+ rečníkov

z retailu a biznisu

450+ účastníkov

na jednom mieste

Organizátori



Odborný garant



V spolupráci s



Program



Prológ:
Streda 23 / 4 / 2025

15.00
Začiatok registrácie

16.00–18.30
Workshop
AI aj v obchode: Praktické skúsenosti a nové možnosti

Moderuje: [Peter Šebo](#), Marketing Rulezz

Ako môže umelá inteligencia pomôcť obchodníkom na Slovensku zvýšiť efektívnosť a lepšie reagovať na očakávania moderných zákazníkov?

Príďte si vypočuť reálne príklady, výzvy aj úspechy priekopníkov, ktorí už AI v retaili využívajú.

Diskutujte s tými, ktorí umelú inteligenciu pretvárajú na konkurenčnú výhodu.

Keynote:

Zarábajte na retailových dátach pomocou AI

[Paul Gheorghiu](#), Co-founder, Footprints AI

Rečníci:

[Emil Huraj](#), komerčný riaditeľ, Dr. Max Holding SK

[Marta Kiššová](#), podpora používateľov-centrálne systémy, dm drogerie markt SK

[Radek Nachtmann](#), CEO, P.V.A. systems

[Dominik Pavlišin](#), Group Leader Shopper Marketing, BILLA CEE

[Vojtěch Ryška](#), Country Director Slovakia, P&G

[Michal Švrček](#), riaditeľ sekcie IT a služieb, COOP Jednota Slovensko

17.00–21.00
Networking

19.00
CEO Dinner
(pre pozvaných)

Hlavný program:
Štvrtok 24 / 4 / 2025

Celý deň moderuje [Matej Cifra](#) „Sajfa“

8.00–9.00
Registrácia a ranná káva

9.00–11.00
Blok A: Všetko, čo ste chceli vedieť o zákazníkoch...

Po čom zákazníci túžia a akým výzvam čelia?

[Ladislav Csengeri](#), Managing Director CZ&SK, YouGov

Ako mení nová realita zákaznícke správanie a ich vnímanie značiek

[Alžbeta Ivanovičová](#), Service Design Lead, Lighting Beetle

Fakty vs. intuícia: Ako lepšie osloviť zákazníkov pomocou dát

[Noemi Kuželová](#), Data Science Team Leader, Publicis Groupe

[Kristián Ondriš](#), Head of Media Strategy, Publicis Groupe

Ako splniť prania zákazníkov a uspieť?

[Marián Jánoš](#), výkonný riaditeľ, Dr. Max Slovensko

Keynote:

Trendy v potravinovom retaili v strednej Európe – čo čaká Slovensko po roku 2025?

[Sebastian Rennack](#), International Retail Analyst

Ako ovplyvní vstup Biedronky konkurenčné prostredie na Slovensku? Ako sa darí veľkým nadnárodným spoločnostiam, ktoré patria medzi top maloobchodníkov v iných krajinách, a ako sa to odráža na ich podnikaní na Slovensku?

Aké iniciatívy zaviedli politickí lídri v strednej Európe v oblasti obchodu a do akej miery splnili svoje ciele?

11.00–11.30
Prestávka na kávu, čaj a networking

11.30–13.15

Blok B: Ako mať náskok

Mastercard Obchodník roka 2024:

Inovácia roka

Súťažnú prehliadku projektov nominovaných expertnou porotou uvedie: [Martin Dolejš](#), Business Development Director CZ/SK, Mastercard



obchodník
roka 2024

Ako vniesť emócie a jasnosť do tradičnej kategórie

[Lenka Bojdová](#), Category Development Manager CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

[Alexander Bozó](#), zariadenie a plánovanie filiálok, umiestňovanie tovaru, Kaufland Slovenská republika

Meniaci sa zákazník a s tým spojená nákupná stratégia

[Martin Podhradský](#), konateľ, dm drogerie markt SK

13.15–14.30

Pracovný obed, networking

14.30–16.15

Blok C: Best Practice

Inovácie a služby v tradičnom reťazci – pozitívna zákaznícka skúsenosť

[Renáta Peťovská](#), riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete, COOP Jednota Slovensko

Digitálna transformácia bez rizika – ako predvídať kybernetické hrozby

[Ondřej Kováč](#), Solution Engineer, Exclusive Networks CZ & SK

Ako môže slovenský obchod profitovať z podpory moderných benefitov?

[Juraj Králik](#), výkonný riaditeľ Asociácie moderných benefitov (AMOB)

Produktové dáta v hlavnej úlohe

[Iveta Hreusová](#), produktový manažér pre GDSN, GS1 Slovakia

[Pavol Jančovič](#), projektový manažér pre GDSN, TERNO real estate

Neviditeľní zákazníci

[Jana Žitňanská](#), odborníčka na zdravotné znevýhodnenie

[Miroslava Rychtářechová](#), Head of Country People Operation, Tesco Stores SK

16.15–18.00

Podvečerný networking

18.00–19.00

Dinner Buffet

19.00–20.30

Spoločenský večer: Mastercard Obchodník roka 2024

Special Guest: [Celeste Buckingham](#)



obchodník
roka 2024

20.30–22.30

Cocktail, Networking



Celeste Buckingham

Slovenská speváčka s iránsko-americkým pôvodom, ktorá je víťazkou hudobnej ceny MTV v Európe. Objavila sa v rebríčkoch po celom svete od USA po Japonsko. Bola najmladšou porotkyňou v X-Factore a účinkovala aj vo filmoch.



Koho uvidíte v programe?



Matej Cifra – Sajfa
moderátor



Marián Jánoš
Dr. Max Slovensko



Alžbeta Ivanovičová
Lighting Beetle



Sebastian Rennack
International Retail Analyst



Martin Podhradský
dm drogerie markt SK



Renáta Peťovská
COOP Jednota Slovensko



Lenka Bojdová
Plzeňský Prazdroj



Iveta Hreusová
GS1 Slovakia



Miroslava Rychtářechová
Tesco Stores SK



Radek Nachtmann
P.V.A. systems



Jana Žitňanská
Odborníčka na zdravotné znevýhodnenie

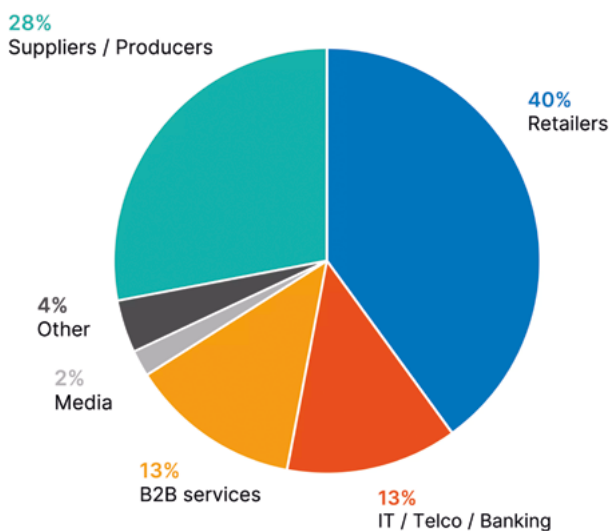


Vojtěch Ryška
P&G

Kto sú účastníci

Každý rok sa New Retail Summitu zúčastňuje viac ako 400 zástupcov obchodných firiem a dodávateľov tovaru a služieb. Približne polovicu účastníkov tvoria zástupcovia vrcholového manažmentu spoločností. Pozrite sa na zloženie publika v minulom roku.

Podľa sektora činnosti:



Podľa pozícií vo firme:



Vstupné

Prihlasujte sa už teraz na newretails Summit.sk

Uvedené ceny sú bez DPH

Early Birds

Do 28 / 3 / 2025

350 €

Štandardné

Pre 1 osobu

430 €

Skupinové

3+ osôb z 1 firmy

279 €

Členovia asociácií

(SAMO, SZZV, ZO SR)

289 €

Vstupné zahŕňa: Účasť na networkingu a odborný program, prístup k príspevkom po konferencii, prístup do aplikácie, občerstvenie a účasť na galavečere.

Miesto konania

DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava

Organizátor: Blue Events, s.r.o.

Hlubočepská 38c, 152 00 Praha 5

Tel: +420 222 749 841, E-mail: info@blueevents.eu

Gala Evening Partner



Soft Drinks Partner



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

