

NOVINKA: NA SLOVENSKU SE CHYSTÁ NEW RETAIL SUMMIT 2020

BLUE EVENTS PŘIPRAVUJÍ VRCHOLOVÉ SETKÁNÍ ŠPIČEK SLOVENSKÉHO MALOOBCHODNÍHO A SPOTŘEBNÍHO TRHU, KTERÉ SE POD ZNAČKOU NEW RETAIL SUMMIT 2020 USKUTEČNÍ V BRATISLAVĚ DNE 4. 3. 2020.

Tomáš Krásný, zakladatel Blue Events, komentuje přípravu konference následovně: „Již poměrně dlouhou dobu nás oslovují klíčoví hráči ze SR, a to jak obchodníci, tak jejich dodavatelé, zda bychom nechtěli rozšířit své konferenční aktivity na slovenský trh. Za téměř 30 let svého podnikání jsme se naučili, že nejlepší setkání vznikají v době velkých změn. A to je právě teď – digitalizace zásadním způsobem mění i na Slovensku nabídkovou i poptávkovou stranu trhu a vzniká to, čemu se již v řadě zemí začíná říkat „New Retail“. Jde o kvalitativně nový maloobchod, naplno využívající inovativní technologie, vytvářející nové distribuční i komunikační kanály a body dotyku se spotřebiteli i dodavateli. Proto chystáme toto nové vrcholové setkání pod tímto názvem.“

ZDROJ INSPIRACE I OSLAVA TOHO, CO SE VE SLOVENSKÉM MALOOBCHODĚ PODAŘILO

Jak již napovídá název, půjde o vrcholové setkání všech, kteří chápou „New Retail“ jako příležitost pro rozvoj svého podnikání na Slovensku. Plánována je proto účast nejen managementu obchodních firem podnikajících na slovenském trhu, ale i dodavatelů zboží, služeb a technologií. Program je připravován tak, aby zaujal všechny typy

hráčů – provozovatele větších i menších formátů kamenných prodejen všech sortimentů, významné internetové obchodníky i jejich partnery – dodavatele. Bratislavský New Retail Summit 2020 je koncipován jako „kompaktní“ jednodenní setkání s velmi intenzivním programem, jehož součástí bude jak konferenční část se špičkovými řečníky, tak část věnovaná neformálním setkáním, prohlídce expozice představující prodejnu budoucnosti a v neposlední řadě velké oslavě toho



nejlepšího, co se na Slovensku v posledním roce podařilo. Součástí New Retail Summitu 2020 bude totiž i gala večer s předáváním ocenění slovenským vítězům prestižní soutěže Mastercard Obchodník roka.

ZAMĚŘENO NA TRENDY, BUDOUCNOST A INOVACE

Program tvoříme ve spolupráci s významnými reprezentanty slovenského trhu. Odborným garantem je SAMO – Slovenská asociace moderního obchodu, předpokládáme těsnou spolupráci i se Zvazom obchodu SR,

New Retail Summit 2020 reaguje na změny v nabídkové i poptávkové straně trhu způsobené digitalizací. „New Retail“ představuje nový maloobchod, využívající inovativní technologie, vytvářející nové distribuční i komunikační kanály a body dotyku se spotřebiteli i dodavateli.

evropským svazem Eurocommerce, s asociací E-Commerce SAEC, se značkovými výrobci ze SZZV a dalšími sdruženími. Přípravy Summitu těsně koordinujeme se společností Mastercard, garantem slovenského projektu Obchodník roka. Obdobně jako na jiných konferencích budeme spolupracovat s řadou komerčních partnerů, kterým nabízíme možnost předvést své nové produkty a inovativní řešení.

Klíčovým řečníkem bude Toby Pickard z londýnského IGD (Institute of Grocery Distribution). Jde o experta, který „novému retailu“ rozumí do hloubky. Zabývá se totiž analýzami trendů, scénáři budoucího vývoje a inovacemi. Dalšími „hvězdami“ programu pak budou top manažeři aktivní na Slovensku. Program je průběžně diskutován

s významnými firmami i sdruženími a o jeho přípravách budeme informovat prostřednictvím [webu Summitu](#). Online prodej vstupenek byl již zahájen, včas registrovaným účastníkům nabízíme velmi atraktivní slevy. Blue Events přichystali i zajímavou novinku – unikátní nabídku kombinovaného vstupného na pražský a bratislavský Summit. Nabídka „CZ & SK Special“ nabízí velmi atraktivní slevu při účasti na obou akcích a umožňuje tak získat prostřednictvím jedné vstupenky maximum informací o vývoji slovenského, českého i mezinárodního retailu.

Martina Kirchrathová, Blue Events